

# Cursos que ajudam a turbinar a carreira de gestores

*Profissionais com pós-graduação e MBA no currículo têm mais chances de promoção*

**Diego Pontes**

Especial para o DIÁRIO

Foi-se o tempo em que ter um diploma de ensino superior era sinônimo de sucesso no mundo dos negócios. Devido à alta competitividade do mercado, os cursos de pós-graduação e master of business administration (MBA) estão sendo cada vez mais requisitados nas organizações. "Praticamente todos os nossos clientes exigem profissionais com esses cursos no currículo", afirma Ana Guimarães, gerente da divisão de mercado financeiro e seguros da recrutadora Robert Half.

O MBA executivo em gestão de negócios é o mais procurado por quem deseja se destacar no meio empresarial. Aberto para

quem é graduado nas mais diversas áreas, como administração, economia e engenharia, ele fornece conhecimentos de planejamento estratégico, plano de marketing, liderança, matemática financeira e outras disciplinas estratégicas. O presidente do instituto de ensino Ibmec, VanDyck Silveira, ressalta as qualidades do curso: "O MBA é um acelerador. Trata-se de

um mergulho profundo no universo dos negócios. Você aprende coisas que levaria muitos anos de trabalho e de rotatividade em empresas".

Tatiana Lerri, gerente sênior da PricewaterhouseCoopers, de auditoria e consultoria, fez um MBA executivo na Business School, em São Paulo. Além das habilidades específicas adquiridas, ela enfatiza que o curso ampliou sua visão de relacionamento com o cliente e com os colegas de equipe. "Aprendi a me comunicar melhor com os clientes e também a me colocar na posição deles."

Diferente das pós-gradua-

ções, os cursos de MBA são recomendados aos profissionais que possuem pelo menos três anos de experiência no mundo dos negócios. "Há uma troca de conhecimento entre os estudantes. É preciso ter cicatrizes de guerra no universo corporativo para participar das aulas", completa VanDyck Silveira.

Para quem deseja fazer várias especializações e tornar-se fera em liderança, Ana Guimarães dá a dica: "Recomendo que o profissional faça um MBA, mas com excelência".

FOTOS DE DIVULGAÇÃO



**DEMANDA**

*“Mais de 80% das empresas criadas no Brasil quebram por falta de gente qualificada”*

*\_ VanDyck Silveira,  
presidente do Ibmecc*

**QUALIDADE**

*“Recomendo fazer um MBA, mas com excelência”*

*\_ Ana Guimarães,  
gerente da divisão de mercado financeiro e seguros da Robert Half*

**MBA EXECUTIVO**

*“Aprendi a me comunicar melhor com os clientes e também a me colocar na posição deles”*

*\_ Tatiana Lerri,  
gerente da PricewaterhouseCoopers*

**CURSOS EM DESTAQUE**

**MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE SAÚDE EINSTEIN**

**Onde estudar:** Insper.  
**Público:** Profissionais de saúde que buscam ter uma visão mais administrativa do setor.  
**Duração:** 18 meses.  
**Aulas:** Segundas e quartas-feiras, das 19h30 às 22h30.  
**Preços:** De R\$ 34.147,41 a R\$ 39.035.  
**www.insper.edu.br**

**MBA EM GESTÃO DE TI**

**Onde estudar:** Business School São Paulo (campus Morumbi).  
**Público:** Profissionais de tecnologia da informação (TI) e consultores.  
**Duração:** 18 meses.  
**Aulas:** Terças e quintas-feiras, das 19h às 22h40, e um sábado integral por mês.  
**Preço:** R\$ 22.499,91.  
**www.bsp.edu.br**

**MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE PROJETOS**

**Onde estudar:** Ibmecc Online.  
**Público:** Profissionais das áreas de administração, engenharia, economia e marketing.  
**Duração:** 22 meses.  
**Aulas:** Conteúdo online e encontros presenciais no Rio de Janeiro.  
**Preços:** De R\$ 17.746 a R\$ 20.970  
**www.lbmeconline.com.br**

**MBA EM GESTÃO  
DO LUXO**

**Onde estudar:** Fundação Armando Álvares Penteado (Faap).

**Público:** Formados em administração, design, economia e moda.

**Duração:** 2 anos.

**Aulas:** Terças e quintas-feiras, das 19h30 as 22h30, e um sábado por mês.

**Preço:** R\$ 48 mil.

[www.fAAP.br](http://www.fAAP.br)

**MBA EM MARKETING  
DIGITAL**

**Onde estudar:** Fundação Getúlio Vargas (FGV) - Unidade Berrini.

**Público:** Graduados em comunicação social, marketing, relações públicas e publicidade.

**Duração:** 18 a 20 meses.

**Aulas:** Sábado, das 8h30 às 18h (quinzenais).

**Preços:** De R\$ 28.800 a R\$ 32.375.

<http://mgm-saopaulo.fgv.br>



As especializações são indicadas para os profissionais que já possuem pelo menos três anos de experiência